



EDUCAZIONE AL RISPARMIO E AL CONSUMO CONSAPEVOLE

(secondo livello)

Progetto formativo indirizzato a studenti delle scuole medie superiori

elaborato dalla ***Commissione “Scuola”***
composta da iscritti all'Associazione "IMPEGNO CIVILE"

Per l'I.I.S.S. “F. S. NITTI” - Napoli



Indice del progetto

• Titolo	<i>pag.</i>	3
• Ente proponente	<i>pag.</i>	3
• Presentazione del Progetto	<i>pag.</i>	4
• Destinatari	<i>pag.</i>	5
• Obiettivi	<i>pag.</i>	6
• Risultati attesi	<i>pag.</i>	6
• Modalità di monitoraggio e valutazione	<i>pag.</i>	7
• Diario delle Attività	<i>pag.</i>	8
• Risorse umane e materiali	<i>pag.</i>	9
• Piano finanziario analitico	<i>pag.</i>	10



Titolo del progetto:EDUCAZIONE AL RISPARMIO E AL CONSUMO CONSAPEVOLE

Secondo Livello

(indirizzato agli allievi delle scuole medie superiori)

Dati Anagrafici del Proponente

<i>Denominazione dell'Ente promotore</i>	ASSOCIAZIONE INTERPROFESSIONALE "IMPEGNO CIVILE"
<i>Indirizzo</i>	Piazza dei Martiri, 30
<i>CAP, località e provincia:</i>	80121 – NAPOLI
<i>E-mail:</i>	impegnocivile2005@libero.it
<i>Indirizzo web</i>	www.impegnocivile.com
<i>Presidente dell'Ente promotore</i>	Dr. Achille Coppola
<i>Responsabile del Progetto</i>	COMMISSIONE "Scuola"
<i>Codice Fiscale dell'Ente</i>	95070340633



Presentazione del Progetto

La società attuale richiede sempre più consumatori di beni, prodotti e servizi, consapevoli e critici, che sappiano operare scelte responsabili ed eco-compatibili, quanto più indipendenti dalle logiche commerciali e di mercato. Diventa quindi fondamentale e necessario intravedere una vera e propria educazione al risparmio e al consumo, che deve avvenire nei tempi giusti per poter consentire ai giovani di acquisire gli strumenti necessari per potersi, eventualmente, anche difendere da ingannevoli suggestioni pubblicitarie e possibili truffe offerte dal mercato. Educare ad un consumo consapevole vuol anche dire educare all'impegno sociale e civile, promuovendo nei ragazzi responsabilizzazioni individuali. Un ruolo fondamentale e propositivo in questo processo educazione - formazione è senz'altro svolto dalla scuola anche attraverso la diffusione di progetti di Educazione al risparmio ed al consumo, nei quali proporre agli studenti di imparare a scegliere, ad esempio, prodotti alimentari che non danneggino la salute o l'ambiente, ad usare comportamenti tali da evitare lo spreco delle fonti energetiche, a capire quale potrebbe essere il corretto uso del denaro e a favorire il concetto di risparmio, in contrasto al fenomeno dell'usura.

In tale ottica, il presente progetto formativo si propone l'obiettivo di integrarsi con gli apprendimenti ricevuti dai ragazzi di volta in volta nell'ambito dei singoli programmi di studio, cercando di dare una visione a 360 gradi dell'argomento in oggetto.

Il piano di lavoro prevede lo sviluppo di una serie di quattro Moduli di cinque ore cadauno, suddivisi a loro volta in sotto-moduli ed integrati da prove di verifica scelte in itinere.



Struttura, alunni e classi

Tipologia dell'istituto

Tutti gli indirizzi di Scuole Medie di II grado

Previsione sui destinatari del progetto educativo: allievi di classi III, IV e V del ciclo di studi

Previsione N° Allievi destinatari del progetto educativo: 30 - max 50 allievi



Obiettivi formativi specifici e trasversali posti a base del progetto

I principali obiettivi che il progetto si propone sono:

- *formare e stimolare nei ragazzi una coscienza critica riguardo le azioni di consumo*
- *incoraggiare gli allievi verso scelte di consumo selettive ed accurate*
- *favorire la formazione di capacità intuitive per evitare forme di pubblicità ingannevoli*
- *diffondere tra gli alunni la cultura dell'agire consapevole, volta a prevenire o a ridurre fortemente le conseguenze dannose che derivano da una scarsa o distorta conoscenza delle problematiche afferenti alla sfera del consumo*
- *istruire gli allievi su come difendersi dall'usura e come evitare gli effetti del sovraindebitamento*
- *favorire il corretto uso del denaro nel settore del risparmio, con riferimento ai servizi e ai prodotti finanziari*
- *mettere in condizione gli allievi di saper distinguere tra le varie forme di investimento, con particolare riferimento al settore mobiliare*
- *trasmettere agli allievi il concetto di valorizzazione della sicurezza nel settore alimentare*
- *sensibilizzare i discenti ai concetti di cultura dell'ambiente e di rispetto delle fonti energetiche*
- *istruire gli allievi sull'attualissimo problema della sicurezza sul lavoro, informandoli, in particolare, sui diritti e doveri dei lavoratori in tema di incolumità sul posto di lavoro.*
- *diffondere negli allievi le conoscenze essenziali dei servizi offerti dalle imprese turistico-ricettive (con riferimenti alle novità recentemente introdotte con il "Codice del Consumo").*

Risultati attesi

Alla fine del percorso gli allievi dovranno aver raggiunto tutti gli obiettivi formativi appena sopra elencati, dimostrando di:

1. *aver maturato un atteggiamento critico e cosciente verso i messaggi mediatici, attenuando, quindi, le eventuali distorsioni che scaturiscono da eccessi di input informations e difendendosi adeguatamente dalle forme di pubblicità ingannevole;*
2. *aver maturato un atteggiamento di rispetto dell'ambiente, tendente a scoraggiare atti di spreco ed atteggiamenti inadeguati verso le principali fonti di energia;*
3. *saper seguire una sana alimentazione, al fine di evitare malattie e di disincentivare abitudini non idonee nel campo alimentare;*
4. *aver acquisito le conoscenze inerenti il problema della sicurezza sul posto di lavoro;*
5. *aver maturato conoscenze basilari dei temi contenuti nel Codice del Consumo di recente emanazione, in particolare conoscere la contrattualistica, il diritto alla privacy, il diritto di recesso e le clausole vessatorie;*
6. *conoscere il concetto di risparmio responsabile, imparando ad orientarsi tra i vari prodotti offerti dagli istituti di credito;*
7. *sapersi orientare nella scelta dei principali servizi e prodotti turistici;*
8. *operare le scelte di investimento più opportune in relazione al variare della congiuntura economica.*



**Data di inizio e di conclusione del progetto:
il progetto si svolgerà nel corso dell'anno scolastico 2010/2011**

Modalità di monitoraggio e di valutazione del processo

Il monitoraggio e la valutazione delle conoscenze acquisite saranno effettuati mediante:

- interventi di verifica *in itinere* per ciascuna fase progettuale
- intervento di verifica in fase conclusiva come bilancio complessivo del progetto per tutte le fasi realizzate

Strumenti di monitoraggio e di valutazione

Gli strumenti per attuare il monitoraggio e la valutazione saranno i seguenti:

- Svolgimento di test iniziale di ingresso
- Svolgimento di test *in itinere*
- Redazione di report intermedi e finali sui risultati raggiunti
- Svolgimento di questionario di gradimento



Articolazione del Progetto / Diario delle Attività

Il progetto è suddiviso in moduli

Modulo	Titolo	Tempi	Contenuti
Modulo 1 1.a 1.b	Il Consumatore	1,0 ora 2,0 ore 2,0 ore	Questionario di ingresso Diritti e doveri del Consumatore-II Codice del Consumo Le imprese turistico-ricettive
Modulo 2 2.a 2.b	Alimentazione e Fonti di Energia La sicurezza sul lavoro	2,0 ore 2,0 ore 2,0 ore	I principi della sicurezza sul lavoro: diritti e doveri La tutela della salute:sicurezza nel settore alimentare La tutela dell'ambiente:uso e rispetto delle fonti energetiche
Modulo 3 3.a 3.b	Il Denaro	2,0 ore 2,0 ore	Concetto di risparmio: forme di investimento Il sovraindebitamento – Il fenomeno dell'usura
Modulo 4 4.a 4.b	La Pubblicità	2,0 ore 2,0 ore 1,0 ora	Aspetti economici e riflessi psicologici della pubblicità La corretta interpretazione dei messaggi pubblicitari – La pubblicità ingannevole Questionario finale e di gradimento



Risorse umane

Tipologia risorse umane		
	Dr. Achille Coppola	<i>Presidente Ordine Dottori Commercialisti di Napoli Presidente Associazione "Impegno Civile"</i>
<i>Project Team</i>	Prof. Sergio Gambardella Dr. Aldo Musella Prof. Vittorio Pedone Prof.ssa Alessia d'Angelo Prof. Massimiliano Forni	<i>Segretario Nazionale della Associazione "Impegno Civile" Segretario Tesoriere della Associazione "Impegno Civile" Responsabile Commissione "Scuola" Componente Commissione "Scuola" Componente Commissione "Scuola"</i>
Docenti esperti	I docenti che terranno le lezioni saranno individuati tra professionisti e tecnici esperti delle varie aree tematiche e saranno prevalentemente iscritti all'Associazione proponente.	
<i>Tutor interno</i>	Docente individuato dalla scuola.	
Dirigente Scolastico	Dirigente dell'Istituto	
Direttore Servizi Ammin.	Responsabile dei servizi di amministrazione dell'Istituto	
Collaboratori ed assistenti	Collaboratori individuati tra il personale della Scuola	

Il Presidente

Dr. Achille Coppola

Il Responsabile Commissione "Scuola"

Dr. Vittorio Pedone

